

OFERTA WSPÓŁPRACY SPONSORSKIEJ



5 Międzynarodowa Konferencja Watsu

„45 lat Watsu w rehabilitacji, SPA i sporcie”

10–11 października 2026 | Akademia Kultury Fizycznej w Krakowie

Patronat Honorowy: JM Rektor Akademii Kultury Fizycznej w Krakowie, prof. dr hab. Andrzej Klimek

Marszałek Województwa Małopolskiego - Łukasz Smółka



Globalny zasięg. Polskie innowacje. Ekologia i Biznes przyszłości.

PAKIETY SPONSORSKIE & CENNIK

Prezentowane kwoty są wartościami netto. Każdy pakiet podlega indywidualnej modyfikacji, aby jak najlepiej realizował cele marketingowe i CSR Państwa firmy.

SPONSOR TYTULARNY KONFERENCJI (1 miejsce)

Dedykowane dla liderów rynku i marek narodowych (np. ORLEN, InPost), budujących wizerunek mecenasa polskich innowacji na arenie międzynarodowej.

- **Inwestycja: 95 000 PLN** (Wartość pakietu podlega indywidualnym negocjacjom w zależności od zakresu świadczeń dodatkowych).
- **Dlaczego warto:** Pełna integracja marki z nazwą wydarzenia. Logotyp w centralnych punktach transmisji online docierającej na 5 kontynentów. Dedykowane, największe stanowisko wystawiennicze w holu głównym oraz prelekcja otwierająca konferencję (Keynote speech).



WYŁĄCZNY SPONSOR REKORDU ŚWIATA (1 miejsce)

Największa zsynchronizowana sesja Watsu w jednym miejscu pod okiem mistrzyni olimpijskiej Anity Włodarczyk.

- **Inwestycja: 60 000 PLN** (Możliwość rozliczenia częściowego w formule barterowej po uzgodnieniu z organizatorem).
- **Dlaczego warto:** Gwarancja ogólnopolskiego i międzynarodowego zasięgu wiralowego w mediach. Wydarzenie promowane jako "Próba pobicia Rekordu Świata z marką [Nazwa Sponsora]". Logotyp na oficjalnych certyfikatach dla setek uczestników.



ZŁOTY SPONSOR (Max. 3 miejsca)

Idealny pakiet dla branży rehabilitacyjnej, terapeutycznej oraz dużych sieci uzdrowiskowych i SPA.

- **Inwestycja: 40 000 PLN** (Cena wyjściowa. Elastyczny dobór świadczeń promocyjnych).
- **Dlaczego warto:** Pozycjonowanie marki jako lidera nowoczesnej hydroterapii. Prelekcja merytoryczna w wybranym panelu oraz duża przestrzeń targowa do prezentacji sprzętu lub oferty wellness.



SREBRNY SPONSOR (Dedykowany branży budowlano-basenowej i eko)

Bezpośrednie dotarcie do zamkniętej grupy inwestorów planujących budowę prywatnych i komercyjnych basenów.

- **Inwestycja: 22 000 PLN** (Dostępne pakiety modułowe – dostosuj obecność do swojego budżetu).
- **Dlaczego warto:** Koszt pakietu to ułamek wartości jednego kontraktu basenowego. Otrzymujesz bezpośredni dostęp do bazy zdecydowanych klientów, możliwość dystrybucji katalogów technicznych oraz stoisko w strefie B2B networking.



BRAZOWY SPONSOR / PARTNER EKO & LIFESTYLE

Dla dynamicznych firm z sektora eko, zdrowej żywności, suplementacji i zdrowego stylu życia.

- **Inwestycja: od 5 000 do 9 000 PLN** (W zależności od wybranego wariantu ekspozycji).
- **Dlaczego warto:** Obecność logotypu na stronie watsu.pl/conference2026 oraz dystrybucja próbek produktów (sampling) bezpośrednio do rąk kilkuset zaangażowanych uczestników w tzw. Welcome Bags.



DANE KONTAKTOWE I REZERWACJA PAKIETÓW

Głównym organizatorem konferencji jest **Fundacja Europejskie Centrum Watsu im. Harolda Dulla**. Liczba miejsc w pakietach Premium (Tytułarny, Rekord Świata, Złoty) jest ściśle ograniczona – o przyznaniu statusu decyduje kolejność zgłoszeń i podpisania umów.

Osoba odpowiedzialna za współpracę ze Sponsorami:

-  **Tomasz Zagórski** – Główny Organizator IWC2026
-  **Telefon:** +48 605 951 125 (obsługa w języku polskim i angielskim)
-  **E-mail:** tzagorski@op.pl
-  **Strona www wydarzenia:** watsu.pl/conference2026



INFORMACJE FINANSOWO-PRAWNE & OKNO NEGOCJACYJNE

1. **Elastyczność pakietów:** Prezentowane pakiety mają charakter ramowy. Jesteśmy otwarci na modyfikację poszczególnych świadczeń promocyjnych, aby jak najlepiej zrealizować cele biznesowe (ROI) lub wizerunkowe (CSR) Państwa firmy.

2. **Forma rozliczenia (Wybór):** Podane kwoty są wartościami netto, do których zostanie doliczony podatek VAT (23%) w przypadku wystawienia faktury za usługi promocyjno-reklamowe (koszt uzyskania przychodu dla Sponsora).
3. **Alternatywne finansowanie:** Dla podmiotów realizujących cele statutowe, fundacji korporacyjnych oraz spółek z wydzielonym budżetem charytatywnym, istnieje możliwość sfinalizowania współpracy w formie **darowizny na cele statutowe** lub **umowy sponsoringu właściwego**. Szczegóły formalne i podatkowe ustalane są indywidualnie z działem prawnym Sponsora.